

## CLIMA E CAMBIAMENTO CLIMATICO: I TEMI AL CENTRO DELLA NUOVA EDIZIONE DI “MI CURO DI TE”. REGINA E WWF CON LA SCUOLA PER L’AGENDA 2030

*Con il nuovo anno scolastico parte anche l’edizione 2021/2022 di “Mi Curo di Te”, il percorso educativo che Regina (Gruppo Sofidel) e WWF Italia promuovono nelle scuole primarie e secondarie di primo grado per sensibilizzare le nuove generazioni sul tema della cura del Pianeta.*

29 settembre 2021 – Porcari (Lucca) / Roma – Al via l’edizione 2021/2022 del progetto didattico “[Mi Curo di Te](#)”, promosso da **Regina (Gruppo Sofidel)** e **WWF Italia** che quest’anno approfondisce il tema del clima e del cambiamento climatico all’interno della cornice dell’**Agenda ONU 2030**. L’iniziativa è un percorso per imparare ed è anche – e soprattutto – uno stimolo per le nuove generazioni, un invito a riflettere e a esprimersi sul tema della salvaguardia del Pianeta. Ecco perché **il progetto si concluderà con un contest finale che lascerà spazio alla creatività e alla sensibilità di bambini e ragazzi, premiando le scuole che riceveranno più punti grazie agli elaborati di classe e al coinvolgimento delle famiglie.**

Il tema proposto nell’edizione di quest’anno affronta la complessa meraviglia del clima, si sviluppa creando **consapevolezza sul cambiamento climatico e i suoi effetti sulla Terra**, approfondisce lo studio dei ghiacciai, il loro scioglimento, il ruolo dei gas serra e gli impatti dell’uomo sull’ambiente. Propone infine strategie e azioni per proteggere il nostro Pianeta e un focus su chi, come Regina e il Gruppo Sofidel, produce carta impegnandosi a ridurre le emissioni nocive per il clima. In continuità con lo scorso anno, i ragazzi saranno accompagnati nel progetto dalla mascotte “Milla”, la formica protagonista degli spot della carta igienica Regina Cartacamomilla.

“Per Sofidel, scuola, ambiente e informazione sono tre temi centrali per la costruzione di un futuro più sostenibile, tre ambiti nei quali il marchio Regina, insieme al WWF, intende giocare la sua parte con il programma educativo ‘Mi Curo di Te’”, ha dichiarato **Elena Faccio, Creative, Communication and CSR Director di Sofidel**. “È importante far riflettere bambini e ragazzi su un problema che riguarda la collettività e che farà sentire i suoi effetti per gli anni a venire. ‘Mi Curo di Te’ è un investimento in educazione, per aiutare

SOFIDEL S.p.A.

Via Giuseppe Lazzareschi, 23 - 55016 Porcari (LU) Italy | P +39 0583 2681 | [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50  
1966 - 2016

*le nuove generazioni a sviluppare conoscenze utili a comprendere il loro tempo e a preparare un futuro in armonia con l'ambiente e socialmente più inclusivo”.*

*“Investire in educazione è la condizione necessaria per realizzare un mondo in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura, noi del WWF Italia ne siamo convinti ed è per questo che sin dalla sua istituzione la nostra Associazione ha avuto nella scuola un suo interlocutore privilegiato”, afferma **Maria Antonietta Quadrelli, responsabile educazione del WWF Italia.** “Mi Curo di Te’ è un progetto per molti versi esemplare per il rigore scientifico che persegue, per la metodologia che adotta, volta a motivare i giovani al protagonismo, per l’ articolato partenariato che rappresenta. Buon lavoro allora a docenti e classi che aderiranno al progetto e faranno della ‘cura’ il proprio stile distintivo”.*

Intervenuta alla tavola rotonda online [“La Scuola per lo Sviluppo Sostenibile”](#), organizzata da Sofidel e WWF Italia lo scorso 27 settembre per riflettere sul ruolo della Scuola nel sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dello sviluppo sostenibile e della transizione ecologica, la **Sen. Barbara Florida, Sottosegretaria di Stato al Ministero dell’Istruzione con delega alla transizione ecologica e culturale per le scuole** ha commentato: *“Sono felice di partecipare a questo incontro, perché ritengo che il ruolo della scuola sia fondamentale e rappresenta, anche, un modo per presentare il Piano di RiGenerazione, che mira ad una transizione ecologica e culturale nelle scuole e all’educazione alla sostenibilità. Siamo i primi in Europa ad avere un piano sistemico perché l’obiettivo di educare le nuove generazioni ad abitare il mondo in modo nuovo è ormai improcrastinabile. Le istituzioni scolastiche hanno un ruolo determinante perché possono dare gli strumenti per educare le nuove generazioni ad un nuovo alfabeto ecologico, promuovendo anche nuovi comportamenti”.* L’evento è stato anche l’occasione per presentare l’edizione 2021/2022 del progetto di educazione ambientale “Mi Curo di Te”.

WWF si rivolge da sempre al mondo dei ragazzi attraverso la scuola, nella convinzione che le iniziative in difesa della natura possano avere successo solo se sostenute da una maggiore consapevolezza e da una crescita di competenze. Con questo spirito, e nell’ambito della collaborazione con il Gruppo Sofidel, nasce **“Mi Curo di Te”**: il progetto educativo dedicato alle scuole primarie e secondarie di primo grado per sensibilizzare le nuove generazioni su tematiche importanti che riguardano il futuro dell’umanità e del Pianeta. In sette edizioni del progetto sono stati coinvolti oltre 380.000 bambini e ragazzi della scuola italiana.



Sofidel is a WWF Climate Savers member



50  
1966 - 2016

Per saperne di più e iscriversi all'iniziativa, è possibile visitare il sito web: [www.micurodite.it](http://www.micurodite.it)

## Il Gruppo Sofidel

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 2.173 milioni di euro (2020) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.428.000 tonnellate nel 2020). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalin, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l'obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall'Accordo di Parigi. [www.sofidel.com](http://www.sofidel.com)

## Ufficio Stampa Sofidel

### Weber Shandwick

Elena Torzuoli - Tel: +39 02 57378.501 @: [etorzuoli@webershandwickitalia.it](mailto:etorzuoli@webershandwickitalia.it)

Novella D'Incecco - Tel: +39 02 57378.503 @: [ndincecco@webershandwickitalia.it](mailto:ndincecco@webershandwickitalia.it)

Francesca Corneo - Tel: +39 02 57378.209 @: [fcorneo@webershandwickitalia.it](mailto:fcorneo@webershandwickitalia.it)



Sofidel is a WWF Climate Savers member