

Milano, 14 settembre 2017

SAINT-GOBAIN GYPROC AL FIANCO DI EMERGENCY NELLA RISTRUTTURAZIONE DELLA NUOVA SEDE DI MILANO



La nuova sede di Emergency, che verrà inaugurata domani a Milano in Via Santa Croce, con un ricco programma di eventi aperti al pubblico previsti per tutto il weekend, vede tra i suoi sostenitori anche Saint-Gobain Gyproc.

Il brand specializzato nella produzione di sistemi a secco e intonaci per l'edilizia, ha infatti donato materiali costruttivi che hanno contribuito a rendere più sicura, bella ed efficiente a livello energetico la nuova CASA EMERGENCY.

Sin dall'inizio del progetto di ristrutturazione di quella che era una scuola dismessa, Saint-Gobain Gyproc ha voluto affiancare Emergency in questa importante riqualificazione.

Oggi CASA EMERGENCY è un centro polifunzionale di oltre 3500 mq, disposti su 4 piani, che ospiterà le molteplici attività dell'associazione e i suoi uffici.

L'iniziativa conferma l'impegno di Gyproc a favore di progetti di responsabilità sociale a cui l'azienda si lega in nome della mission di Saint-Gobain: creare spazi di vita confortevoli e migliorare la vita quotidiana, attraverso materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti, all'insegna della sostenibilità.

SAINT-GOBAIN GYPROC

Saint-Gobain Gyproc è leader mondiale nel mercato dei sistemi costruttivi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. L'esperienza internazionale nel settore, la ricerca continua per offrire tecnologie innovative, una gamma completa di sistemi e soluzioni, la professionalità, l'assistenza tecnica e l'ampia offerta formativa rendono Saint-Gobain Gyproc il partner ideale per chi opera nel settore dell'edilizia.

www.gyproc.it



IL GRUPPO SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain sviluppa, produce e distribuisce materiali e soluzioni pensati per il benessere di ciascuno e per il futuro di tutti. Questi materiali si trovano ovunque nei nostri spazi di vita e nella quotidianità: negli edifici, nei trasporti, nelle infrastrutture e in molte applicazioni industriali. Essi offrono comfort, alte prestazioni e sicurezza, rispondendo alle sfide dell'edilizia sostenibile, della gestione efficace delle risorse e dei cambiamenti climatici.

Nel mondo: 39,1 Md di euro di fatturato 2016; oltre 170.000 dipendenti; presente in 67 Paesi.

In Italia: 685 Mio € di fatturato 2016; circa 2.300 dipendenti.

SAINT-GOBAIN IN ITALIA PER L'EDILIZIA SOSTENIBILE

Saint-Gobain si propone in Italia come polo tecnologico di riferimento per il mercato delle costruzioni, grazie ad un approccio integrato di sistemi e soluzioni in grado di soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna e ad un'attenzione particolare ai temi di sostenibilità ambientale, efficienza energetica, sicurezza, comfort e design. Saint-Gobain offre in particolare una gamma completa di soluzioni innovative per involucri opachi e trasparenti, tetti e coperture, architettura d'interni e pareti, pavimenti e controsoffitti, infrastrutture e canalizzazioni, con tutti i suoi brand:

- **Saint-Gobain Glass:** vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e l'architettura di interni
- **Saint-Gobain Gyproc:** moderni sistemi a secco e intonaci a base gesso
- **Saint-Gobain Isover:** soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico e impermeabilizzazione
- **Saint-Gobain Pam:** soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato
- **Saint-Gobain Weber:** malte tecniche, intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti, sistemi di isolamento a cappotto
- **Saint-Gobain Ecophon:** pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico
- **Saint-Gobain Eurocoustic:** controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche
- **Saint-Gobain Norton:** prodotti abrasivi e diamantati

www.saint-gobain.it

 http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia?trk=nmp_rec_act_company_name

 <http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>

 <http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>



Saint-Gobain Gyproc, che da sempre promuove un **atteggiamento responsabile e sensibile nei confronti dell'ambiente**, ha deciso di aderire all'associazione **GBC Italia** in qualità di socio ordinario. GBC Italia è una realtà nazionale di diretta derivazione dello statunitense USGBC (Green Building Council) che si **propone di introdurre in Italia il sistema di certificazione indipendente LEED – Leadership in Energy and Environmental Design** – i cui parametri stabiliscono precisi **criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto**. L'obiettivo è **la trasformazione del mercato** in modo tale che i **"green building"** - edifici a basso impatto ambientale - divengano consuetudine e siano accettati come fattore radicato nella società.