



# ***La squadra della salute***

Virtus 150 ,Unipol Salute,  
e le aziende farmaceutiche  
insieme per il territorio

# La squadra della salute

- Come e più di altri settori, lo sport ha subito ( e in effetti continua a subire ) gli effetti del coronavirus.
- Come e più di altri settori, lo sport, abituato a sfide quotidiane, allenato a misurarsi sempre, può essere il motore della ripartenza di un territorio come quello bolognese che ha una forte matrice sportiva.
- Virtus 150 si propone come una originale Squadra della Salute che, in collaborazione con Unipol Salute, le aziende farmaceutiche partecipanti al progetto, e con tutte le altre società sportive del territorio, si impegna per migliorare lo stato di forma dei cittadini.

# Non una sponsorizzazione, ma un servizio alla cittadinanza

- Il mondo dello sport è abituato a vivere di sponsorizzazioni commerciali. Virtus 150, proprio in riconoscimento della storia della società, e impegnata dal titolo del suo compleanno, *Avrà un futuro chi non ha paura del futuro*, si impegna invece per affermare il ruolo sociale e social dello sport.
- *Mens sana in corpore sano* smette di essere un ricordo scolastico per diventare un progetto preciso, unico in Europa: misurare lo stato di forma della popolazione e continuare a monitorarlo per sapere come migliorare continuamente la prevenzione. E questa è la mission de La Squadra della Salute.

# Il perimetro dell'iniziativa

- Virtus 150 e Unipol Salute sono i primi soggetti impegnati sul territorio. Mettono ognuno a beneficio del progetto le sue sedi sul territorio: le sezioni Virtus, i centri medici Dyadea, i luoghi di Virtus 150.
- Con la partecipazione delle aziende farmaceutiche come partner, La Squadra della Salute scende in campo per permettere a tutti i ragazzi delle scuole superiori della Città Metropolitana di Bologna e a tutti gli assicurati di Unipol Salute dello stesso territorio di usufruire di esami primari quali ... a un prezzo concordato di ...

## Il perimetro dell'iniziativa 2

- I dati raccolti in forma anonima, tranne ovviamente che nei casi in cui diventa necessaria una comunicazione diretta al paziente, saranno elaborati dietro il controllo di Unipol Salute da Nomisma, a cui spetterà il compito di selezionare il Virtus Index relativo al 2021, per stabilire lo stato di forma della popolazione che diventerà poi, negli anni futuri, il benchmark di riferimento.
- E così, dopo il ...calcio d'inizio tirato da Virtus 150, la Squadra della Salute si allargherà fino a comprendere le amministrazioni locali, il mondo della scuola, le aziende, facendo della Città Metropolitana di Bologna un laboratorio di esempio per tutta la Comunità Europea.
- Il beneficio indiretto per le aziende farmaceutiche sarà dato dal dialogo (in)diretto che si svilupperà con tutti i soggetti coinvolti.

# Contenitore e contenuto

- La Squadra della Salute è dunque sia contenuto che contenitore della prima sponsorizzazione sociale e social avviata nel Paese.
- Nasce non per celebrare i 150 anni di una delle società sportive più antiche d'Italia e d'Europa, al contrario prende spunto da questa storia, cominciata grazie all'intuizione di Emilio Baumann che considerava già nel 1871 la pratica sportiva un diritto da garantire a tutti per migliorare la vita dei cittadini, per portarla nel futuro.
- Utilizzando tutti i media disponibili oggi: da una newsletter periodica a chat di servizio, dai social al sito ufficiale. Fino a comprendere tutti gli eventi sportivi per come programmati dalle sezioni Virtus e dalle altre società sportive del territorio.

# Lo sport per Bologna

- La Squadra della Salute nasce in un anno dispari che, singolarmente, è anno olimpico: l'importante è partecipare e far partecipare al progetto per accrescere la conoscenza dei corretti stili di vita, e di comportamento, come prevenzione primaria in grado di garantire un miglioramento del profilo sanitario del Paese.
- Sapendo, come abbiamo imparato in questi mesi, che un virus si combatte con comportamenti virali se si vogliono ottenere risultati concreti e, persino, un risparmio per le spese pubbliche destinate alla sanità che così possono anche essere indirizzate nel migliore dei modi.

# Gioco di squadra

- Virtus 150 può contare fin dall'inizio sull'aiuto di compagni di squadra importanti. Le aziende farmaceutiche innanzi tutto che saranno al fianco del progetto nello sviluppo di ciascuna fase. Poi gli assessorati competenti, per non dire il ministero competente; l'Università e i vari presidi ospedalieri della Città Metropolitana di Bologna, associazioni di carattere medico come Ant, le famiglie di tutti gli atleti Virtus e gli stessi atleti come possibili testimonial.
- Il tutto avendo il programma di Virtus 150 come binario nel primo anno di attività.
- Una esperienza originale per tutti i soggetti coinvolti: il gioco di squadra più allargato mai provato in Italia.



# Timing

- Entro ottobre: definizione progetto
- Entro novembre: presentazione agli enti locali e alle aziende partner
- 17 dicembre 2020: presentazione del progetto
- 18 gennaio 2021 ( il giorno dopo il compleanno Virtus ): calcio d'inizio
- 4 ottobre 2021: nella festa cittadina di San Petronio presentazione del Virtus Index per come elaborato nel primo anno di attività de La Squadra della Salute

# Beyond 2021

- Il 4 ottobre 2021, con la presentazione del primo Virtus Index, Virtus 150 si farà da parte per dare piena libertà a Unipol Salute, anche in squadra con le aziende farmaceutiche che vorranno rinnovare la loro partecipazione al progetto, per lo sviluppo dell'attività anche negli anni a venire.
- Per il programma Virtus 150 fare riferimento a quanto indicato nel secondo allegato che riporta quanto maturato fino ad oggi senza menzionare volutamente, per riservatezza, La squadra della Salute